

*Maatschappelijk verantwoord ondernemen
2011 getoetst aan:
Planet
People
profit*



Maatschappelijk verantwoord ondernemen 2011 aan de hand van planet, people, profit

| INHOUD | pagina |
|--|--------|
| 1. inleiding | 3 |
| 2. relevant beleid in het kader van MVO dat in 2011 is geëffectueerd | 4 |
| 3. toetsing van beleidsmaatregelen aan People, Planet, Profit | 5 |



1 Inleiding

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) wil EBI verantwoorde beleidskeuzes maken. Tegelijkertijd willen we niet dat het MVO een bureaucratische aangelegenheid wordt, kortom, we houden het praktisch. Ter oriëntatie hebben we de brochure 'Duurzaam ondernemen' van de NOvAA doorgenomen. We hebben die niet helemaal gevolgd, maar daar bepaalde elementen uit genomen. Het doel dat ons voor ogen staat is hetgeen vermeld staat in deze brochure aan het slot van hoofdstuk 3:

Duurzaamheid kan ook gewoon in een aparte paragraaf in het reguliere jaarverslag worden behandeld. Niet alleen de financiële prestatie-indicatoren worden dan in het jaarverslag behandeld, maar ook niet-financiële prestatie-indicatoren, zoals milieu- en personeelsaangelegenheden.

Dit document biedt daar de grondslag voor en zal worden overlegd aan Van Wieren en Vellinga, ons AA kantoor. Het kan ook separaat dienen als MVO jaarverslag 2011.

Werkwijze: hierna worden een aantal beleidsmaatregelen die van toepassing waren in 2011 toegelicht. Vervolgens vindt een beoordeling plaats aan de hand van het 3P principe.

2. relevant beleid in het kader van MVO dat in 2011 is geëffectueerd.

- 2.1 Het nieuwe werken volledig doorgevoerd: Elsinga Beleidsplanning en Innovatie BV kiest ervoor *geen* kantoor te hebben, ondanks een lichte groei van het aantal werknemers. In 2011 werkten alle medewerkers vanuit hun thuissituatie. Dit betekent dat er geen sprake is van woon-werk verkeer. Medewerkers zien elkaar vooral bij klanten tijdens het uitvoeren van projecten. Verder ontmoet men elkaar eens per 3 of 4 weken, meestal in Nijkerk in Hotel Spoorzicht (centraal in het land en bereikbaar via de trein), waarbij een deel van de medewerkers via openbaar vervoer reist. Daarnaast werken medewerkers op ad hoc basis samen bij één van de medewerkers thuis. De communicatie verloopt via de internetmodule Projectplace. De administratie wordt gevoerd via het internetpakket Twinfield. De archivering van de administratie is inmiddels grotendeels gedigitaliseerd. Dit is in 2011 afgerond. Verder wordt veel gebruik gemaakt van skype en internet. Ook het secretariaat bevindt zich op afstand (Allround secretariael support Apeldoorn) en wordt via doorschakelen van telefoons en terugkoppeling via e-mail ingezet.
- 2.2 Autokeuze: in het kader van haar werkzaamheden is het noodzakelijk gebruik te maken van bedrijfsauto's. In 2010 is voor de eerste maal een keuze gemaakt die volledig is verantwoord op basis van MVO. Dit heeft geleid tot de keuze voor de 'Peugeot Bipper' die ook door de Stichting Natuur en Milieu is aangemerkt als de meest milieuvriendelijke bedrijfswagen. In 2011 is het wagenpark opnieuw uitgebreid. Gegeven de slechte ervaringen met de Bipper (storingen elektronica en te klein) is een nieuwe analyse gemaakt op basis van de 3 P's (20111215 verantwoording autokeuze). Op basis daarvan is besloten de Seat voorlopig nog aan te houden (laagste kosten en laagste CO2 uitstoot) en voor de uitbreiding nu gekozen voor een Caddy Maxi.
- 2.3 Duurzame inkoop algemeen: hoewel Elsinga Beleidsplanning en Innovatie BV niet veel grondstoffen inkoop is toch een verdere doorvoering gerealiseerd met het hanteren van het criterium 'duurzaamheid' bij het inkoopproces. Dit heeft ertoe geleid dat de inkoop van de relatiegeschenken (jaarlijks chocolade bij Sinterklaas) gekozen is voor Fair Trade chocolade. In het komende jaar zal met leveranciers worden nagegaan welke vooruitgang op dit vlak kan worden gemaakt. Daarbij gaan we niet uit van een uitgebreide lijst met criteria maar we gaan uit van de dialoog met leveranciers en rapportage van de resultaten in het volgende MVO verslag.
- 2.4 Innovatie: Elsinga Beleidsplanning en Innovatie BV verwerft octrooien en wil daarmee innovatie en samenwerking juist stimuleren in plaats van belemmeren (voorbeeld: NL nr 1037223, Method for treating vegetable, fruit and garden waste per 14 01 2011) Daarbij is het doel nadrukkelijk deze octrooien gratis in licentie voor ieder toegankelijk te maken waarbij aan gebruikers uitsluitend een bijdrage gevraagd wordt voor een goed doel. Het te sponoren project betreft voor 2012 de ontwikkeling van een praktische, op productielocaties toepasbare en nauwkeurige methode voor bepaling van kleine fracties steentjes en glas in compost. Het innovatiebeleid wordt in de komende jaren op deze wijze voortgezet. Daarnaast neemt ons bedrijf deel aan innovatiecontracten in 2 van de 9 door de overheid aangewezen topsectoren (Life Sciences en Energie) waarbij in december 2011 intentieverklaringen door ons zijn getekend voor de roadmaps One Health en Molecular Diagnostics. Verder gaan we deelnemen aan de WBSO-regeling.
- 2.5 Kwaliteit: Elsinga Beleidsplanning en Innovatie BV is op 29 09 2010 geaccrediteerd door de Raad voor Accreditatie als inspectiedienst onder registr.nr. I 245

en vanaf 13 09 2011 voor procesvalidatie conform NTA8777. Deze NTA-methode is door Elsinga Beleidsplanning en Innovatie BV voorgesteld binnen de NEN en is op 01 06 2011 als vastgestelde NTA (Nederlandse Technische Afspraak) gepubliceerd.

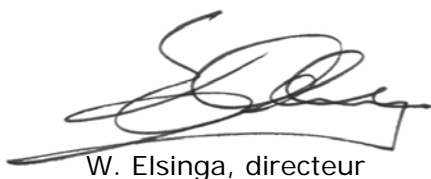
- 2.6 Projecten: alle projecten die Elsinga Beleidsplanning en Innovatie BV in 2011 heeft uitgevoerd waren gericht op verbetering van milieuprestatie of product-veiligheid van processen op het gebied van recycling van afval, gft of mest.

3. toetsing van beleidsmaatregelen aan People, Planet, Profit

| Beleidsmaatregel | People | Planet | Profit |
|------------------|--|--|--|
| 2.1 | Geen reistijd, geen files, combinatie met thuissituatie optimaal | Geen woon- werkverkeer | Geen reiskosten, hogere productiviteit |
| 2.2 | Comfortabel, ARBO (tillen, afscheiding cabine) | Lage CO ₂ uitstoot | Lage kosten |
| 2.3 | maatschappelijke situatie producenten | Duurzamer en eerlijker geproduceerd | Inkoop is duurder, maar positieve PR voor het bedrijf |
| 2.4 | Inkomsten uit licenties ten bate van onderzoek naar duurzame afvalverwerking. Motivatie medewerkers (uitvinders) | Vindingen dragen bij aan milieu performance en veiligheid van processen, door optie gratis licenties (afgezien van goed doel) geen belemmeringen voor derden om innovaties toe te passen | Ontwikkeling van methoden voor kwaliteitsverbetering dragen positief bij aan de bedrijfstak → dit is positief voor ons bedrijfsprofiel |
| 2.5 | Helderheid over procedures, integriteit van mensen en organisatie is hierin geregeld | Goede kwaliteit leidt tot betere procesbeheersing en dus minder faalkosten (is minder afval). Één methode is als NTA vastgesteld en is dus voor alle belangstellenden beschikbaar. | Door de accreditatie is kwaliteit geborgd. Dit kost geld (accreditatie) maar wordt door de markt gewaardeerd (omzet). |
| 2.6 | Lagere geur- en stof emissies, veiliger vanwege microbiologische kwaliteitsborging. | Terugwinnen van grondstoffen en energie uit afval. Bredere toepassing van producten ter vervanging van fossiele energie, veen, kunstmest c.a. | Uit deze projecten wordt de omzet en winst van ons bedrijf gegenereerd. |

Getekend: 5 januari 2012 te Ermelo

Van Wieren en Vellinga



W. Elsinga, directeur